

## **REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT LOGOTYPU MULTIAGENCJI ASIST**

### **I. ORGANIZATOR I PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Asist Sp. z o.o., zwana dalej Organizatorem, ogłasza konkurs na LOGOTYP MULTIAGENCJI UBEZPIECZENIOWEJ ASIST, zwanym dalej LOGOTYP ASIST.

2. Celem konkursu jest uzyskanie oryginalnego projektu LOGOTYPU ASIST, który stanie się oficjalną identyfikacją graficzną firmy i będzie przeznaczony do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych. W szczególności umieszczony będzie na:

- a) papierze firmowym i innych akcydensach poligraficznych,
- b) plakatach, ulotkach,
- c) ogłoszeniach prasowych i spotach telewizyjnych,
- d) gadżetach okolicznościowych,
- e) nośnikach elektronicznych i w grafice internetowej,
- f) nośnikach reklamy zewnętrznej.

3. LOGOTYP ASIST powinien jednoznacznie kojarzyć się z firmą, w syntetyczny sposób wyrażać jej charakter oraz być estetyczny i prosty.

Asist Sp. z o.o. istnieje od 2003 roku i zajmuje się organizacją i obsługą sieci agentów ubezpieczeniowych na terenie całego kraju. Współpracuje z nią ponad 1200 podmiotów, które w ramach jednej umowy otrzymują możliwość sprzedaży produktów osiemnastu ubezpieczycieli, trzynastu oferujących ubezpieczenia komunikacyjne i majątkowe oraz pięciu towarzystw życiowych. Wszelkie informacje dotyczące specyfiki działalności firmy są dostępne na stronie [www.asist.pl](http://www.asist.pl)

4. W warstwie informacyjnej LOGOTYP ASIST zawierać musi nazwę firmy oraz dopisek: MULTIAGENCJA UBEZPIECZENIOWA.

## **II. UCZESTNICZY KONKURSU**

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, ogólnopolski. Skierowany jest do: grafików, projektantów, artystów plastyków oraz studentów i absolwentów wyższych uczelni artystycznych.

2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:

a) dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt. III niniejszego Regulaminu,

b) dostarczenie podpisanego oświadczenia o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu) w formie fizycznej.

3. Każdy z uczestników może zgłosić nieograniczoną ilość prac.

4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.

## **III. FORMA PREZENTACJI PRACY KONKURSOWEJ**

1. Projekt powinien być wykonany w wersji kolorowej (dopuszczalne jest użycie maksimum 4 kolorów) i czarno-białej oraz zostać przesłany do Organizatora za pośrednictwem poczty e-mail.

2. Prace powinny być zapisane:

2.1 W formacie wektorowym CDR oraz AI (pliki otwarte, niezabezpieczone, czcionki zmienione na krzywe),

2.2. W formacie JPG oraz PNG (1200 pikseli na dłuższej krawędzi, 300 ppi).

3. Dodatkowym atutem będzie przedstawienie propozycji użycia logo na drukach firmowych (papierze firmowym, wizytówce itd.).

## **IV. OCENA PRAC**

1. Konkurs jest jednoetapowy.

2. Kryteria oceny prac:

2.1. Walory artystyczne: spełnienie warunku opisanego w pkt. I ppkt. 3, pomysł, komunikatywność, wyrazistość i czytelność.

2.2. Walory graficzne: profesjonalizm pracy zgodny z zasadami sztuki.

2.3. Walory użytkowe: możliwość edycji w różnych zastosowaniach i sytuacjach ekspozycyjnych.

3. Oceny prac dokona powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa w następującym składzie:

3.1 Rafał Ćwikliński – Prezes Zarządu,

3.2 Beata Ćwiklińska – Członek Zarządu,

3.3 Monika Trzaskowska – Dyrektor ds. Rozwoju Produktu i Sieci,

3.4 Piotr Zawaluk – Dyrektor ds. IT i Marketingu.

4. Komisja Konkursowa dokona wyboru najlepszych prac. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

5. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do nierozstrzygania konkursu.

6. Organizator może unieważnić konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

## **V. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC**

1. Prace konkursowe należy przesłać na adres:

[mklamann@asist.pl](mailto:mklamann@asist.pl) w temacie wiadomości wpisując „Logotyp Asist”, w treści wpisując swoje dane:

1.1 Imię i nazwisko,

1.2 Adres zamieszkania,

1.3 Numer telefonu.

2. Podpisane oświadczenie o udziale w konkursie i akceptacji postanowień Regulaminu Konkursu (załącznik nr 1 do Regulaminu) w formie fizycznej należy przesłać na adres:

**Asist Sp. z o.o.**  
**ul. Rokocin 4D**  
**83-200 Starogard Gdański**  
z dopiskiem „**LOGOTYP ASIST**”

3. Prace i podpisane oświadczenia należy składać do **17 października 2014 r.**
4. Prace złożone po tym terminie **nie będą rozpatrywane przez Komisję Konkursową** (decyduje data stempla pocztowego).

## **VI. OGŁOSZENIE WYNIKÓW**

1. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 30 października 2014 r.
2. Informacja o zwycięskiej pracy znajdzie się na stronie **blog.asist.pl**
3. Laureat konkursu zostanie poinformowany o jego rozstrzygnięciu odrębną wiadomością e-mail.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu, a także projektów konkursowych oraz umieszczenia tych informacji w materiałach reklamowych Organizatora, w mediach i Internecie.

## **VII. NAGRODA**

1. Komisja dokona wyboru jednego zwycięskiego projektu LOGOTYPU ASIST. Autor zwycięskiej pracy otrzyma nagrodę finansową w wysokości 1 000 PLN.
2. Z autorem projektu wybranego do realizacji Organizator podpisze umowę o eksploatacji LOGOTYPU ASIST. Umowa zawierać będzie postanowienie o przeniesieniu autorskich praw majątkowych, o których szczegółowo mowa w pkt. VIII regulaminu. Autor wybranej pracy zobowiąże się do zawarcia umowy oraz wypełnienia oświadczenia do celów podatkowych w terminie 14 dni od momentu wystąpienia z takim żądaniem przez Organizatora.
3. Organizator może odmówić wydania nagrody w przypadku niezawarcia umowy lub wypełnienia oświadczenia w terminach, o których mowa w pkt. VII ppkt. 2.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

5. Organizator konkursu po przejęciu majątkowych praw autorskich pracy może ją również w dowolny sposób odstępować osobom fizycznym i prawnym.

## **VIII. PRAWA AUTORSKIE**

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań jakie powstaną z tego tytułu.

2. W celu promocji konkursu organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykorzystywania zgłoszonych do konkursu prac bez uiszczania dodatkowego wynagrodzenia.

3. Autor pracy wybranej przez Organizatora do ostatecznej realizacji w umowie, o której mowa w pkt. VII ppkt. 2 niniejszego regulaminu, zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:

a) wyłączne używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,

b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,

d) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,

e) wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci.

4. Przesłanie wypełnionego oświadczenia o udziale w konkursie jest równoznaczne z akceptacją powyższych warunków.

## **IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Poprzez wzięcie udziału w konkursie uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833). Dane osobowe będą użyte tylko i wyłącznie na potrzeby konkursu, wyłonienia zwycięzcy oraz przyznania i wydania nagrody. Administratorem danych jest Organizator.

2. Dane osobowe uczestników zostaną wykorzystane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Z 2002 r. Nr 101 poz. 926 ze zm.) wyłącznie w celach, o których mowa w ust.1.

3. Dane będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną trwale usunięte.

## **X. DODATKOWE INFORMACJE**

1. We wszystkich kwestiach spornych decyzje podejmuje Komisja Konkursowa.

2. W razie pytań i wątpliwości dodatkowe informacje na temat konkursu można uzyskać:

a) w Centrali Asist Sp. z o.o. 83-200 Starogard Gdański, ul Rokocin 4D, osoba do kontaktu: Maciej Klamann, specjalista ds. marketingu: [mklamann@asist.pl](mailto:mklamann@asist.pl)

b) na stronie internetowej [www.asist.pl](http://www.asist.pl)

Załącznik nr 1

## **OŚWIADCZENIE O UDZIALE W KONKURSIE**

### **DANE UCZESTNIKA KONKURSU**

Imię i nazwisko/ nazwa uczestnika konkursu:

.....  
.....

Adres zamieszkania:

ul. ....

kod..... - ..... miejscowość .....

telefon ..... e-mail .....

### **OŚWIADCZENIE**

Niniejszym oświadczam, że zgłoszony/e przeze mnie do konkursu projekt/y LOGOTYPU ASIST jest/są moim dziełem i nie naruszają niczyich osobistych praw autorskich.

Oświadczam również, że zapoznałem/-am się z Regulaminem Konkursu, w szczególności z jego częścią dotyczącą przeniesienia praw autorskich. Jego postanowienia przyjmuję bez zastrzeżeń i czuję się nimi związany/-a.

.....  
**Data i podpis osoby zgłaszającej projekt**